

Nombre: Alfredo Juan Flores Guzmán



¿Qué es el FORO?

Conocido también como: foro de mensajes, de opinión, de debate o de discusión.

Es una aplicación web que da soporte a discusiones y opiniones en línea.

Complemento a un sitio web invitando a los usuarios a discutir o compartir información relevante.

Herramienta de comunicación asincrónica que permite el intercambio de mensajes respecto un tema concreto.

Supera las limitaciones de tiempo y espacio, facilitando la lectura, el debate y la opinión, fomentando la comunicación, el aprendizaje cooperativo y la cohesión del grupo.

Fases de un FORO

- Diseño**
 - Elección de la herramienta foro para la asignatura
 - Especificar qué contenidos se tratarán
 - Definir cuáles serán los objetivos y la finalidad
 - Tipo y modo de agrupamiento de los estudiantes
 - Limitación temporal
 - Normas de participación y funcionamiento
 - Materiales a proporcionar para dar pie al debate
 - Evidencias y criterios de evaluación
 - Especificar los criterios de gestión y organización de la actividad
- Desarrollo**
 - Explicitar los objetivos
 - Establecer unas normas mínimas de funcionamiento
 - Compartir la estructura del espacio de trabajo (creando grupos si es el caso)
 - Limitar el tiempo en que se mantendrá abierto el foro
 - Facilitar materiales de lectura
 - Explicitar los criterios de evaluación
- Evaluación**
 - La adecuación de la participación (lectura y seguimiento de las aportaciones de los compañeros, pertinencia de la intervención, número total de participaciones y la distancia temporal entre ellas, el estilo comunicativo utilizado, el interés suscitado, etc)
 - La calidad de las intervenciones: contenido abordado, grado de reflexión crítica sobre el tema de estudio, aportaciones de nuevas ideas, referencias complementarias, etc.
 - La facilidad de diálogo: capacidad de iniciativa e interrogación, diversificación, claridad y extensión de las intervenciones, seguir hilos de conversación evitando participaciones aisladas, ser coherente con las intervenciones anteriores, etc.
 - El formato de las participaciones (título/asunto significativo, estructura adecuada, mensajes claros y concisos, registro lingüístico correcto, etc.).

Criterios: diseño de FORO

- Punto de partida
- Formulación de preguntas
- Justificación de la intervención
- Título de la intervención
- Tiempo de dedicación
- Respuesta del moderador
- Halagos públicos
- Dinámica de las discusiones
- Motivación
- Conciliación de las diferencias
- Promover participación/aportes
- Síntesis

Tipos de FORO

- Foro Técnico** Para plantear y resolver grupalmente dudas relacionadas con el hardware y el software en el cual se encuentra inmerso el ambiente.
- Foro Social** Para el reconocimiento, el esparcimiento, compartir y crear vínculos.
- Foro Académico** Para discutir los contenidos que interesan. Es el más indicado para los diálogos argumentativos y pragmáticos. En él se facilita la orientación hacia la indagación y la reflexión sobre conceptos en discusión.

Diálogos en el FORO

- Diálogos sociales** Caracterizado por la informalidad, donde se comparten asuntos que hacen al fomento de las relaciones sociales y afectivas.
- Diálogos argumentativos** Caracterizado por la defensa de puntos de vista personales, no necesariamente confrontados con los de los demás.
- Diálogos pragmáticos** Caracterizado por ponerse en juego el conocimiento de todos para construir desde distintas miradas, significados de un mismo hecho.

Características

- El ejercicio de la virtualidad ha demostrado que para crear comunidades virtuales, es necesario favorecer ambientes que permitan a los participantes sentirse acompañados en los procesos de identidad y pertenencia al grupo del cual empiezan a formar parte.
- Fomenta la creación de comunidades con reglas propias e inclusive con lenguaje propio.
- Genera gran cantidad de escritos de calidad: redacción, ortografía, gramática.
- Por su versatilidad se ha convertido en uno de los espacios más usados como punto de encuentro, de participación y de discusión.
- Facilitan el contacto de personas que comparten aficiones, gustos o pensamientos.

Uso de FORO

- Favorece los procesos de aprendizaje
- Incentiva el desarrollo del pensamiento crítico
- Fortalece la comunicación entre docente-alumno y alumnos entre sí
- Construcción activa y social del conocimiento
- Aumento de las posibilidades de comunicación y atención a la diversidad
- Reducción de límites espacio-temporales
- Mayor trabajo autónomo
- Facilidad para la discusión grupal
- Mayor seguimiento del estudiante y más personalizado
- Desarrollo de competencias de capacitación digital
- Ser críticos en la búsqueda y selección de la información
- Potenciar la comunicación escrita, argumentar ideas
- Capacidad de síntesis, negociación, organización y gestión, tanto de la información como del tiempo y de las tareas

FUENTES, M. y GUILLAMÓN, C., El uso del foro virtual como herramienta para favorecer el aprendizaje autónomo y en grupo del estudiante en titulaciones presenciales adaptadas a las directrices del EEES. Universidad Autónoma de Barcelona, España, 2006.

http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_(Internet)

MELLO, Edelmira y TRUCCO, Gabriela, El uso de los foros virtuales en la educación superior en la modalidad a distancia. Segunda Jornada de Educación Mediada por Tecnología, Argentina, 2007.

ARANGO, Martha Luz, Foros virtuales como estrategia de aprendizaje. Universidad de los Andes, Bogotá, 2003.

Modulo III, Diplomado en TIC's y Educación: Integración de la Web 2.0 en Procesos Formativos.